

Бриф на создание Landing Page

Заполните бриф максимально подробно, и мы сможем быстро определить стоимость и срок реализации проекта.

Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

Мы не передаем введенную вами информацию сторонним лицам и гарантируем полную конфиденциальность

hello@pandared.net
+380996137501

pandared.net

1. Дата заполнения

Пример: 15 декабря 2012 года

Ваши контактные данные

2. Как вас зовут?

3. Ваш телефон

4. Ваш email

5. Удобное время для нашего звонка

Общие данные

6. Цель создания сайта

Отметьте все подходящие варианты.

- ☐ Улучшение имиджа
- ☐ Информирование о акциях
- ☐ Привлечение клиентов
- ☐ Обратная связь с посетителями
- ☐ Продажа товаров
- ☐ Выход на новый рынок
- ☐ Вариант 7
- ☐ Специальное предложение для пользователей

7. Адрес существующего сайта (если есть)

8. Варианты доменного имени для нового сайта

9. Имя компании

10. Слоган (если есть)

11. Сфера деятельности

12. Основные продукты и услуги

13. Ваши преимущества перед конкурентами

14. Ваши уникальные торговые предложения (офферы)

15. Кто ваши клиенты, какие у них потребности?

16. Какие у вас есть гарантии для потенциального клиента?

17. Какие у вас условия работы с клиентами?

18. Есть ли у вас сертификаты, награды, лицензии?

19. Схема работы с клиентами

20. Есть ли у вас скидки а акции для новых клиентов?

21. Существуют ли особые условия для постоянных клиентов?

22. Есть ли у вас уже отзывы от клиентов?

Отметьте только один овал.

- ☐ Да
- ☐ Нет

23. Участвовала ли ваша компания в конференциях, выставках? Если да, укажите в каких.

24. Публиковались ли вы в СМИ, крупных интернет площадках? Если да, укажите ссылки на публикации.

25. Контактные данные для размещения на сайте

26. Ссылки на группы в социальных сетях

27. Ваша целевая аудитория

Структура

Это предварительная схема, сайта изложенная на бумаге или в электронном виде.

Функционал

28. Необходимый функционал

Отметьте все подходящие варианты.

- ☐ Слайдер
- ☐ Фотогалерея
- ☐ Интеграция с службами доставки (Новая почта, Интайм и т.д.)
- ☐ Форма обратной связи
- ☐ Форма заказа звонка
- ☐ SMS оповещения
- ☐ Оповещения в месенджеры (Viber, Telegram, WhatsApp)
- ☐ Информирование клиентов о акциях, специальных предложениях и т.д.
- ☐ Карта проезда
- ☐ Отзывы
- ☐ Онлайн-платежи
- ☐ Социальные кнопки "поделиться"
- ☐ Онлайн чат
- ☐ Мультиязычность

29. Дополнительный функционал

30. Элементы фирменного стиля

Отметьте все подходящие варианты.

	Есть	Нет
Логотип	☐	☐
Фирменный стиль	☐	☐

31. Адреса сайтов, которые вам нравятся

32. Адреса сайтов, которые вам НЕ нравятся

Ваши идеи

Если у вас есть пожелания, укажите их, это поможет нам!

33. Что вы хотите воплотить на сайте?

34. Что вы не хотите видеть на сайте?
