

Бриф на разработку интернет магазина

Заполните бриф максимально подробно, и мы сможем быстро определить стоимость и срок реализации проекта.

Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

Мы не передаем введенную вами информацию сторонним лицам и гарантируем полную конфиденциальность

hello@pandared.net
+380996137501

pandared.net

1. Дата заполнения

Пример: 15 декабря 2012 года

Ваши контактные данные

2. Как вас зовут?

3. Ваш телефон

4. Ваш email

5. Удобное время для нашего звонка

Общие данные

6. Адрес существующего сайта (если есть)

7. Требуется ли перенос контента и товаров со старого сайта?

Отметьте только один овал.

☐

Да

☐

Нет

8. Варианты доменного имени для нового сайта

9. Имя компании

10. Слоган (если есть)

11. Сфера деятельности

12. Основные продукты и услуги

13. Ваши преимущества перед конкурентами

14. Ваши уникальные торговые предложения (офферы)

15. Контактные данные для размещения на сайте

16. Ссылки на группы в социальных сетях

17. Цель создания сайта

Отметьте все подходящие варианты.

- ☐ Улучшение имиджа
- ☐ Информирование покупателей
- ☐ Привлечение клиентов
- ☐ Обратная связь с посетителями
- ☐ Продажа товаров
- ☐ Выход на новый рынок

18. Требуется ли наполнение товарами?

Отметьте только один овал.

- ☐ Да
- ☐ Нет

19. Требуется ли разработка баннеров для уникальных предложений, скидок, акций и т.д.

Отметьте только один овал.

- ☐ Да
- ☐ Нет

20. Ваша целевая аудитория

Структура

Это предварительная схема, сайта изложенная на бумаге или в электронном виде.

21. Есть ли у вас готовая структура сайта?

Отметьте только один овал.

- ☐ Да
- ☐ Нет

Функционал

22. Необходимый функционал

Отметьте все подходящие варианты.

- ☐ Слайдер
- ☐ Фотогалерея
- ☐ Блог
- ☐ Авторизация через социальные сети
- ☐ Живой поиск
- ☐ Интеграция с CRM системами
- ☐ Интеграция с службами доставки (Новая почта, Интайм и т.д.)
- ☐ Фильтрация товаров
- ☐ Форма обратной связи
- ☐ Форма заказа звонка
- ☐ Рассылка новостей
- ☐ Личный кабинет пользователя
- ☐ SMS оповещения
- ☐ Оповещения в месенджеры (Viber, Telegram, WhatsApp)
- ☐ Информирование клиентов о акциях, специальных предложениях и т.д.
- ☐ Микроразметка
- ☐ Карта проезда
- ☐ Отзывы
- ☐ Онлайн-платежи
- ☐ Социальные кнопки "поделиться"
- ☐ Онлайн чат
- ☐ Мультиязычность
- ☐ Скачивание прайс листа
- ☐ Возможность выгрузки товаров на Prom.ua, Яндекс Маркет, другие площадки.
- ☐ Покупка в один клик

23. Дополнительный функционал

24. Элементы фирменного стиля

Отметьте все подходящие варианты.

	Есть	Нет
Логотип	☐	☐
Фирменный стиль	☐	☐

25. Адреса сайтов, которые вам нравятся

26. Адреса сайтов, которые вам НЕ нравятся

Ваши идеи

Если у вас есть пожелания, укажите их, это поможет нам!

27. Что вы хотите воплотить на сайте?

28. Что вы не хотите видеть на сайте?

8-9